

Digital Service Management

Corso: ITIL 4 Digital and IT Strategy (DITS)

Certificazione: Axelos | Durata: 3 Giorni | Corso: Inhouse/Open

LINGUAGGIO

CORSO	Il corso è tenuto in lingua ITALIANA
MANUALE	La documentazione del corso è in lingua INGLESE
ESAME	L'esame viene erogato in lingua INGLESE

DESCRIZIONE DEL CORSO

Esplorare l'uso del framework ITIL per supportare le organizzazioni nel loro percorso di digital transformation. Fornisce un approccio strutturato e flessibile per affrontare le sfide della gestione dei servizi e utilizza il potenziale della tecnologia moderna per ottenere il massimo valore dai servizi digitali.

- ⇒ Aggiungere inoltre una nuova prospettiva alla suite ITIL ed eleva la discussione sui concetti ITIL a un livello molto strategico tra aziende e leader aziendali.
- ⇒ Il flusso SL riconosce il valore di ITIL per tutti i servizi abilitati digitalmente, comprese le operazioni IT, e aiuterà i candidati a sviluppare una chiara comprensione di come l'IT influenza e orienta la strategia aziendale.

TARGET AUDIENCE

- ⇒ IT Manager, staff IT ed owner di processo;
- ⇒ Quality manager e staff;
- ⇒ Account manager e struttura commerciale coinvolta nella preparazione di relazioni tecniche in risposta alle richieste/bandi gara dei clienti;
- ⇒ Infrastructure manager, application manager, project manager e business manager direttamente coinvolti in attività IT.
- ⇒ Qualunque membro dell'organizzazione che stia cercando di migliorare i processi/procedure.

PREREQUISITI

- ⇒ Obbligatorio ai fini della sessione d'esame: I partecipanti a questo corso devono aver conseguito la Certificazione ITIL v4 Foundation
- ⇒ Consigliato: Comprensione della lingua inglese.

OBIETTIVI DELLA FORMAZIONE

Il modulo IT & Digital Strategy aggiunge una nuova prospettiva al framework ITIL e porta i concetti ITIL ad un livello strategico, coinvolgendo business leader e aspiranti leader.

Il modulo supporterà i leader IT a stabilire ed implementare una strategia IT e digitale di successo.

MATERIALE DIDATTICO

Ad ogni partecipante al corso sarà fornito il seguente materiale didattico:

- ⇒ Manuale del corso (in versione elettronica)
- ⇒ Case Study & Simulation test integrati nella documentazione



ITIL® is a registered trade mark of AXELOS Limited
The Swirl logo™ is a trade mark of AXELOS Limited

Digital Service Management

Corso: ITIL 4 Digital and IT Strategy (DITS)

Certificazione: Axelos | Durata: 3 Giorni | Corso: Inhouse/Open

AGENDA

	GIORNO 1	GIORNO 2	GIORNO 3
09:00	ITIL guiding principles and IT Strategy Decision	Understand how an organization uses Digital and IT Strategy to remain viable in environments disrupted by digital technology	Understand how to implement a Digital and IT Strategy
09:30			
10:00			
10:30			
11:00	Break		
11:30	Understand how to leverage digital strategy to react to digital disruption	Understand strategic approaches made possible by digital and information technology to achieve customer/market relevance and operational excellence	
12:00			
12:30			
13:00	Pranzo		
14:00		Understand the risks and opportunities of Digital and IT Strategy	Summary, Exam Preparation
14:30			
15:00	Break		
15:30	Understand the relationship between the concepts of Digital and IT Strategy, the service value system and the service value chain, and explain how to utilize them to create value	Understand the steps and techniques involved in defining and advocating for a Digital and IT Strategy	
16:00			
16:30	Esercitazione 1	Esercitazione 2	Esame di Certificazione
17:00	Revisione dell'esercitazione 1	Revisione dell'esercitazione 2	
17:30	Chiusura Homework [Esercitazioni]	Chiusura Homework [Esercitazioni]	

CASE STUDY ASSESSMENT

Le esercitazioni sono valutate dal docente del corso.

⇒ I partecipanti al corso dovrebbero lavorare sugli incarichi pratici in piccoli gruppi, o individualmente, se stanno intraprendendo un corso online di autoapprendimento.

Valutazione del caso di studio

- ⇒ Tre compiti di 60 minuti, un compito di 90 minuti nel formato di lavoro di gruppo o
- ⇒ Quattro compiti scritti individuali di 60 minuti ciascuno in formato individuale.

Punteggio Totale: 40 punti | Soglia: 30 punti

SESSIONE D'ESAME

- ⇒ Domanda: 30 domande a risposta multipla
- ⇒ Durata: 60 minuti
- ⇒ I candidati che sostengono l'esame in una lingua diversa dalla loro lingua madre o di lavoro possono ricevere il 25% di tempo supplementare.
- ⇒ Questo è un esame a "libro chiuso".
- ⇒ Soglia di superamento: 70% o superiore - un punteggio di 21 punti o superiore

DOCENTE

Il corso sarà tenuto in Italiano da un formatore certificato ISO 20000 Auditor, ITIL Expert, CobiT, TOGAF, Process Innovation Manager, Six Sigma [Green Belt], ISO 27001/27002 con molti anni di esperienza in progetti nazionali ed internazionali.



ITIL® is a registered trade mark of AXELOS Limited
The Swirl logo™ is a trade mark of AXELOS Limited